

NOVI PROGRAM

Strategijsko i taktičko planiranje i politika preduzeća

I deo

1. Upravljanje preduzećem
2. Planiranje – faza procesa upravljanja preduzećem
3. Planiranje u preduzeću – pojam
4. Razvojna politika preduzeća – pojam
5. Poslovna politika preduzeća – pojam
6. Predmet i sadržina planiranja i politike preduzeća
7. Odnos planiranja i politike preduzeća i njihova povezanost sa komplementarnim naučnim disciplinama
8. Razvoj individualnog planiranja
9. Razvoj planiranja u preduzeću
10. Razvoj poslovne i razvojne politike preduzeća
11. Planiranje i politika preduzeća u razvijenoj kapitalističkoj privredi
12. Planiranje i politika preduzeća u bivšim socijalističkim privredama
13. Ciljevi preduzeća
14. Ciljevi planiranja u preduzeću
15. Ciljevi politike preduzeća
16. Planiranje kao element funkcije upravljanja i rukovođenja
17. Planiranje kao element izvršne funkcije
18. Subjekti planiranja u preduzeću
19. Subjekti kreiranja politike preduzeća
20. Predmeta (funkcionalna) dimenzija
21. Prostorna (organizaciona) dimenzija
22. Vremenska dimenzija
23. Veličina planskih zadataka
24. Strateški planovi preduzeća
25. Taktički planovi preduzeća
26. Elementi politike u preduzeću
27. Poslovne odluke – rezultati politike preduzeća
28. Uloga i primena ekonomskih principa
29. Princip naučnosti
30. Princip kontinuiranosti
31. Princip kompleksnosti
32. Princip fleksibilnosti
33. Princip realnosti
34. Normativi
35. Planske cene materijala
36. Planske cene sredstava za rad
37. Planske kalkulativne zarade radnika
38. Društveni instrumenti za zahvatanje dela ukupnog prihoda i dobiti preduzeća
39. Metode odlučivanja u preduzeću
40. Tehnike strategijskog planiranja
41. Tehnike operativnog planiranja

42. Društveni i ekonomsko – socijalni uslovi poslovanja preduzeća
43. Ponuda i tražnja na tržištu
44. Kategorizacija proizvoda u funkciji ponude i tražnje
45. Kategorizacija tržišta u funkciji ponude i tražnje proizvoda
46. Determinante tražnje proizvoda
47. Kapacitet preduzeća
48. Raspoloživa radna snaga
49. Raspoložive sirovine
50. Ostali resursi preduzeća
51. Društveni potencijali internih i eksternih faktora poslovanja preduzeća
52. Vremensko i prostorno sagledavanje dejstva eksternih i internih faktora poslovanja preduzeća
53. Sistem informacija za planiranje i odlučivanje u preduzeću
54. Suština i značaj planiranja i politike materijala
55. Strategijsko planiranje i politika materijala
56. Taktičko (projektno) planiranje i politika materijala
57. Izrada plana potrebnog materijala
58. Izrada plana nabavke materijala
59. Izrada plana zaliha materijala
60. Suština i značaj planiranja i politike radne snage
61. Strategijsko planiranje i politika radne snage
62. Taktičko (projektno) planiranje i politika radne snage
63. Godišnji planovi radne snage
64. Operativni planovi radne snage
65. Suština i značaj planiranja i politike sredstava za rad
66. Strategijsko planiranje i politika sredstava za rad
67. Taktičko (projektno) planiranje i politika sredstava za rad
68. Izrada planova sredstava za rad

II deo

69. Istraživanja u preduzeću
70. Istraživanja proizvoda
71. Planiranje istraživanja proizvoda
72. Prognoziranje mogućnosti i uslova plasmana proizvoda
73. Metodi prognoziranja mogućnosti i uslova plasmana proizvoda
74. Strategijsko upravljanje proizvodnjom
75. Strategija proizvodnje
76. Strategija konkurentnosti proizvoda
77. Ekonomija obima proizvodnje i ekonomija širine
78. Faktori optimalnog obima proizvodnje
79. Instrumenti strategijskog planiranja i politike proizvoda
80. Izrada strategijskog plana proizvodnje
81. Suština tekućeg planiranja i politike proizvodnje
82. Instrumenti tekućeg planiranja i politike proizvodnje
83. Izrada tekućeg plana proizvodnje
84. Suština operativnog planiranja i politike proizvodnje
85. Ciklus proizvodnje pojedinih proizvoda
86. Veličina proizvodne partije
87. Instrumenti operativnog planiranja proizvodnje
88. Izrada biznis plana preduzeća
89. Suština i značaj planiranja marketinga
90. Planiranja i politika istraživanja tržišta
91. Planiranje i politika promocijnih aktivnosti
92. Planiranje prodaje proizvoda

93. Planiranja naplate prodatih proizvoda
94. Suština i značaj finansijskog planiranja i politike
95. Klasifikovanje troškova u planiranju
96. Planiranje troškova po elementima proizvodnje
97. Faktori formiranja cena proizvoda
98. Metode formiranja cene proizvoda
99. Planiranje cene novih proizvoda
100. Planiranje i politika ukupnog prihoda
101. Planiranje i politika dobiti preduzeća
102. Naturalni oblici obrtnih sredstava
103. Planiranje optimalnih veličina obrtnih sredstava
104. Planiranje finansiranja obrtnih sredstava
105. Metode planiranja obrtnih sredstava
106. Grafička analiza planske rentabilnosti
107. Uticaj faktora na promenu planske rentabilnosti
108. Planska rentabilnost i stepen iskorišćenja kapaciteta
109. Suština i značaj planiranja i politike investicija
110. Upravljanje investicijama
111. Planiranje i politika obima i izvora investicija
112. Planiranje i politika strukture investicija
113. Planiranje anuiteta za otplatu investicionih zajmova
114. Investicioni program
115. Suština i značaj kontrole izvršenja planova
116. Vrste kontrole izvršenja planova
117. Načini praćenja izvršenja planova

Planovi preduzeća – osnov za biznis plan

I deo: 1, 2, 3, ..., 14. + 21, 22, 23. pitanje

1. Premetna dimenzija plana
2. Prostorna dimenzija plana
3. Vremenska dimenzija plana
4. Veličina planskih zadataka
5. Normativi
6. Planske cene materijala
7. Planske cene sredstava za rad
8. Planske kalkulativne zarade radnika po jedinici rada
9. Društveni instrumenti za zahvatanje dela ukupnog prihoda i dobiti preduzeća
10. Određivanje kapaciteta
11. Određivanje materijala
12. Određivanje radne snage
13. Determinante tražnje
14. Prognoza mogućnosti plasmana proizvoda sa stanovišta vremena
15. Metode prognoze mogućnosti i uslova plasmana postojećih proizvoda
16. Strategijski plan proizvodnje
17. Investicioni plan proizvodnje
18. Tekući plan proizvodnje
19. Biznis plan preduzeća
20. Operativni plan proizvodnje
21. Plan radne snage
22. Plan materijala
23. Plan sredstava za rad
24. Plan privredne propagande
25. Plan prodaje proizvoda
26. Plan naplate prodatih proizvoda
27. Plan ukupnih rashoda
28. Plan ukupnog prihoda
29. Plan dobiti
30. Plan raspodele dobiti
31. Plan investicija
32. Investicioni program preduzeća „X“
33. Plan naučnoistraživačkog rada
34. Kontrola izvršenja planova

Literatura:

- Predić dr Biljana: Strategijsko i taktičko planiranje i politika preduzeća, Niš: SVEN, 2007
- Predić dr Biljana: Planovi preduzeća: osnov za biznis plan, Niš: SVEN, 2007

Predmetni nastavnici:

1. Prof. dr Biljana Predić; konsultacije: utorak 10-12h, kabinet 24/II
2. Prof. dr Suzana Stefanović; konsultacije: ponedeljak 11-13h, kabinet 29/IV
3. MSc Danijela Stošić; kabinet 2/V