

ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ 28.10.2024.

ШИФРА	БРОЈ ПОЕНА

1. Која се од наведених тврдњи односи на начело либерализма?
а) тржиште не може аутоматски да успостави равнотежу понуде и тражње
б) привреду треба препустити слободном деловању тржишних закона
в) држава треба да утиче на привреду, да подстиче извоз у друге земље
(заокружи тачан одговор)

2. Субјективна теорија вредности карактеристична је за:
а) неокласичну економију
б) кејнзијанство
в) класичну школу економске мисли
(заокружи тачан одговор)

3. Шта представља укупна понуда?

Укупна понуда у једној привреди представља количину роба и услуга које се нуде купцима по одређеној цени, на одређеном месту и у одређеном временском периоду.

4. Национални доходак представља:
а) укупно произведену количину материјалних добара и услуга у једној земљи током једне године
б) пренету вредност утрошених средстава за производњу
в) новчани израз новостворене вредности произведене у једној земљи у периоду од годину дана
(заокружи тачан одговор)

5. Шта је гранична корисност?

Гранична корисност је корисност последње, расположиве јединице неког добра, које служи подмирењу потреба потрошача.

6. Паритет валута је:
а) цена стране валуте на домаћем тржишту
б) однос између различитих националних валута
в) законско смањење вредности домаће новчане јединице у односу на другу валуту
(заокружи тачан одговор)

7. Суштина дистрибутивне функције тржишта огледа се у следећем:
а) тржиште пружа информације о висини тржишних цена а самим тим и о стању понуде и тражње за одређеном врстом робе
б) тржиште мотивише и награђује привредне субјекте који су ефикаснији и продуктивнији у свом раду, а истовремено кажњава оне привредне субјекте који су неефикасни и недовољно продуктивни
в) кроз механизам формирања тржишних цена, одређују се цене фактора производње, на основу чега се власницима тих фактора обезбеђује учешће у расподели националног дохотка
(заокружи тачан одговор)

8. Опште правило понуде гласи:
- а) смањење цене неког производа изазива пораст тражње тим производом, док се са повећањем цене тражња за датим производом смањује
 - б) пораст цена неког производа изазива пад понуде тог производа на тржишту
 - в) при вишој цени већа је понуђена количина производа, док је при нижој цени количина тих производа мања**
(заокружи тачан одговор)

9. Шта је производна функција?

Производна функција је однос међузависности између обима производње и ангажованих фактора производње.

10. Тражња је нееластична када:
- а) промене у цени не доводе до промена у понуђеној количини робе
 - б) мале промене у цени изазивају велике промене у траженој количини
 - в) велике промене у цени изазивају мале или никакве промене у тражњи**
(заокружи тачан одговор)

11. Шта показује скала понуде:
- а) зависност кретања понуђене количине роба од промена у цени**
 - б) однос процентуалних промена у понуди и процентуалних промена у цени
 - в) зависност кретања тражене количине у односу на промене цена
(заокружи тачан одговор)

12. Ревалвација је:
- а) повећање куповне моћи националне новчане јединице у односу на злато или другу валуту**
 - б) случај монетарне неравнотеже кад се у оптицају нађе мања количина новца од потребне
 - в) законско смањење вредности домаће новчане јединице у односу на злато или неку страну валуту
(заокружи тачан одговор)

13. Како се дефинише камата?

Камата је доходак власника зајмовног капитала. Она се дефинише као цена употребе капитала.

14. Маргинални трошкови представљају:
- а) трошкове производње по јединици производа
 - б) трошкове који настају трошењем фактора производње у производњи додатне јединице производа**
 - в) новчани израз утрошених чинилаца производње у производњи одређене робе
(заокружи тачан одговор)

15. Шта је труст?

Труст је највиши и најчвршћи облик удруживања унутар једне гране - обједињују се производња, промет и финансије (губи се сваки облик самосталности).